****

Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul

Curso de Sistemas de Informação

Campus Pedra Branca

UA Gestão de Marketing

Profª Luciana Manfroi

Aluno(a): Diego Prestes de Sousa

**AV2**

A AV2 consiste na produção do website que foi desenvolvido durante a segunda etapa do semestre, com os conteúdos aplicados na prática, referentes ao Planejamento do Marketing Digital e na sua apresentação para a turma.

Análise da avaliação

1º P - Pesquisa de palavras-chave para a realização do trabalho

3º P - Produção do site com referências e critérios

4º P - Publicação do post com todos os critérios

Nesta avaliação, você deverá indicar o

**endereço do seu website aqui > https://tropicalesportes.wordpress.com**

(valor da questão website 5 pontos)

*Obs. não se esqueça de deixar o seu website publicado em modo público*

As apresentações serão na dinâmica que realizamos na AV1, ou seja, **todos os alunos participarão com perguntas, dicas, análises, etc, dos trabalhos dos outros colegas para a composição da nota.**

As apresentações serão baseadas nos seguintes Ps

1º P - Pesquisa de palavras-chave para a realização do trabalho

3º P - Produção do site com referências e critérios

4º P - Publicação do post com todos os critérios

 (valor da questão apresentação = 5 pontos)

***Publicar o link do site na AV2 que se encontra aqui na nossa sala, em Avaliação até as 23h59 de hoje.***